



Stichting Historische Interieurs

Algemeen beleidsplan

Samenvatting, opgesteld: zomer 2025

- Het nieuwe project van Stichting Historische Interieurs, getiteld 'Vijftig jaar villabouw in Nederland 1940-1990', is in de zomer van 2025 van start gegaan. Wij doen architectuurhistorisch onderzoek naar huizen uit de periode van de Wederopbouw en Post 65. Het gaat om het ontwerp van de architectuur zelf en de buitenruimte, de architect en de materialisatie, waarbij de focus ligt op het interieurontwerp van de vaste onderdelen van de huizen. Het betreft de plattegrond, de ruimtelijke organisatie en de afwerking van de binnenkant. Daarbij komen ramen, deuren, vloeren, wanden en plafonds aan de orde, maar ook de vaste inrichting, zoals ingebouwde kasten, keukeninrichting, verlichting en dergelijke. Ook wordt aandacht besteed aan de constructie, afwerkingsmaterialen, woontechniek en dergelijke.
- Er is een groslijst van huizen opgesteld en een selectielijst gemaakt op basis van de cultuurhistorische waarde en betekenis van de huizen. Maandelijks wordt een nieuw huis onderzocht, gefotografeerd en beschreven. Deze 'huizenportretten' (tekst en professioneel beeld) worden rond de eerste van elke maand voltooid en op de website geplaatst. Ook worden de eigenaren, huurders en/of familieleden geïnterviewd. Als artikel zijn de interviews gelinkt aan de huizenportretten en vormen daarop een mooie aanvulling. In de rubriek artikelen zijn we tevens gestart met een nieuwe reeks over bouw- en afwerkingsmaterialen en over tuinontwerp.
- De groep van donateurs en deelnemende eigenaren/bewoners krijgen twee keer per jaar een uitnodiging voor een bezoek en rondleiding in een van de onderzochte huizen. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld als een nadere kennismaking, verdieping van de kennis over de architectuur uit de naoorlogse periode en uitwisseling van ervaringen met de instandhouding en verduurzaming van deze huizen.
- Het onderzoekstraject zal naar verwachting in 2027 worden afgerond.

- Na de afronding zullen uitgevers worden benaderd om een idee te krijgen van de belangstelling voor een publicatie en de kosten daarvan. Daarna kan worden gestart met de fondswerving daarvoor.